



Barcamp

Ein Format, um sich parallel mit verschiedenen Aspekten eines Themas oder unterschiedlichen Themen zu beschäftigen, sich zu vernetzen und „auf Augenhöhe“ im Gespräch zu sein.



Gruppengröße: mind. 25 Personen
Dauer: max. ein Tag
Material: Flipchart, Stifte

Kurzbeschreibung

Statt üblicher Seminarlogik – aktive Auseinandersetzung mit relevanten Themen.

Statt Expertenvortrag und Verarbeitung in Kleingruppen – ebenbürtiges Erfahrungswissen.

Statt theoretischen Ansätzen – aktive Lösungsentwicklung.

Statt ermüdender Tagesordnung – individuelle Beteiligung in verschiedenen Sessions.

Statt fixen Pausenzeiten – einladende „Genussecken“ mit flüssigen und festen Leckereien.

Statt Ergebnisprotokollen – eine Dokumentation in Form von z.B. Karikaturen vom Tag.

Das Beste zum Schluss: Feier der guten Gespräche, Ideen und Lösungen!!!

Voraussetzungen

Offene, neugierige Menschen, die Lust am Gespräch und der Weiterentwicklung eigener Themen und Ideen haben.

Gute Vorplanung!

Durchführung

Benötigtes Material

- Ausreichend Räumlichkeiten
- Moderationsmaterial
- Pinnwände und Flipcharts

Ablauf

Anfangsplenum:

- Begrüßung aller Teilnehmenden und gemeinsame Sammlung der Themen
- Zuordnung der Themen zu den Sessions und Bewertung des Interesses (z. B. durch Bepunktung)
- Abfrage des Interesses und gemeinsame Festlegung der

Sessions in den gekennzeichneten Räumen:

- 2-3 Sessions a 45 Minuten in denen parallel an unterschiedlichen Themen gearbeitet wird.
- Nach jeder Session 15 Minuten Pause für Zwischengespräche und Wechselzeiten

Schlussplenum:

- „#- Das ist das Ergebnis dieser Session“
- Feier des Erreichten

Für eine erste Durchführung ist es sinnvoll, mit erfahrenen „Barcampern“ zu planen.

<https://www.oksh.de>

